

10.11.2022	
Hauptbühne	
18.00 - 18.15	Begrüßung durch die Initiatoren
18.15 - 18.30	Grußwort der Bürgermeisterin von München: Katrin Habenschaden
18.30 - 20.00	Keynote

11.11.2022					
	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4	Raum 5
9.00 - 9.45	LinkedIn Content Marketing Nele Flenter	Leistungspakete entwickeln und verkaufen Maike Sander	Gründung ohne Vision geht nicht Zsanett Pimpl	Marken-Branding für Startups Michael Hoffmann	Marktbeschleuniger Branchennetzwerke Rüdiger Busch
10.00 - 10.45	Die 4 wichtigsten Schlüsselkriterien erfolgreicher Webseiten Thomas Klusmann	Mietrecht & Co. bei Selbständigkeit Devora Kacheva	Endlich erfolgreich pitchten Annette ter Horst	Der Bierdeckel Businessplan Matthias Barth	Hose voll und trotzdem gründen Mona Wiezorek
11.00 - 11.45	Personal Branding Claudia Schulte	Teamzusammenhalt trotz Remote Work? Alexander Spahn	Marken Designs, Patente & Know-How Micaela Schork	Buchführung Wolfgang Fleischer	WERK1 - der Startup-freundlichste Ort Münchens Dr. Robert Richter
12.00 - 12.45	Hauptbühne Joy and Meal. Die Revolution in der Lebensmittelbranche kommt aus Bayern Noelia Gonzales Vila				
13.00 - 13.45	Öffentliche Finanzierungen und der Flaschenhals "Hausbank" Moderation: Gabi Taphorn	Proof of Concept - Proof of Market: wie, wann, warum?	Pitch your business Moderation: Claudia Schulte	Do's and Don'ts / NoGos für Gründer:innen Moderation: Micaela Schork	Social Media Moderation: Sandra Hartmann
14.00 - 14.45	Bayerische Förderprogramme Tanja Flügel	Must have oder lästiges Übel? Michael Schmidt	Erfolg durch smarte Weichenstellung Marius Rosenberg	Gründen und Investieren mit Förderkrediten Christine Graß	Leises Marketing für Undercover Champion Susanne Blütnner
15.00 - 15.45	Existenzgründung in freien Berufen Christian Mikus	Gründerwissen Steuern Marcus Sperlich	Der Weg zur Gründung mit founders@unibw Nadine Chochoiek	Rechtssichere Verträge und Werbung Patrik Jörg Kaatz	Du willst in die Zeitung? Alexander Görbing
16.00 - 16.45	Wer schneller scheitert, gewinnt! Thomas Nave	Praxisnahe Unternehmensbewertung Reinhold Wanner	Wie erhalte ich den Gründungszuschuss? Patrick Schäfer	Alles eine Frage des Mindsets Maren Ehlers	Das 1x1 erfolgreicher Finanzierungen Alexander Stock
17.00 - 17.45	Gründen in unsicheren Zeiten Andreas Becker	7 Tipps für Beteiligungsverträge Carsten Lexa	Vertrieb geht heute anders Florian Rauchenberger	In drei Schritten zum Gründungszuschuss Mona Wiezorek	

12.11.2022						
	Raum 1.2	Raum 2.2	Raum 3.2	Raum 4.2	Raum 5.2	Raum 6.2
10.00 - 10.45	Datenschutz - ey was denn noch alles? Corinna Göring	Gewinne Deine Kunden in 7 einfachen Schritten Oliver Weber	Gründen mit öffentlichen Fördermitteln Wolfgang Dykiert	Positionieren, Verkaufen und Netzwerken mit Podcast Herbert Maria Schnalzer	Gründen in der Gastronomie Ralf Klümper	
11.00 - 11.45	Pre-Seed in BW: Blaupause für Bayern Ulrike Hudelmaier	Businessplan Wolfgang Faust	Welche Versicherungen werden wirklich gebraucht? Sandra Hartmann	Schlaues Marketing mit Plan, Köpfchen und Baugefühl Thomas Sommer	So geht Bank! Gabriele Taphorn	
12.00 - 12.45	Hauptbühne Keynote					
13.00 - 13.45	SPECIAL: einfach.clever.gründen. Vortrag auf Arabisch Dr. Adnan Al Halbouni	Finanzplanung - Blick in die Glaskugel? Moderation: Wolfgang Dykiert	Öffentliche Fördermittel Moderation: Gabi Taphorn	Marketing und Vertrieb Moderation: Claudia Schulte	SEO - SSM - eine Wissenschaft für sich Moderation: Michael Schmidt	
14.00 - 14.45	Die 4 Eckpfeiler der Kundengewinnung Claudia Dietl	Gründung einer GmbH oder UG Günter Koch	Steuern - Was Gründer:innen und Startups beachten müssen Michael Kühner	Networking - wie bau ich mein Netzwerk Dr. Franz Glatz	Von A nach B kommen - mit dem richtigen Mindset gelingt's Claudia Schulte	Start-up Fallstudie Alexander Görbing
15.00 - 15.45	Gründen aus der Freude heraus Tanja Gruber	Gründen als Coach oder Berater:in Sabine Votteler	Gründen und Investieren mit Förderkrediten Michael Moser	Unternehmensmachtfrage: da kann doch so viel schiefegehen?! Andreas Becker	Digitale Markterschließung Christian Allner	
16.00 - 16.45	Gründe Dein Gastrobusiness erfolgreich Edith Roebbers	Starte mit den richtigen Worten Johanna Adolphs-Kenning				

Businessplanung / Finanzplanung
Finanzierung
Fördermittel
Hightech
Innovation
Kommunikation
Marketing
Netzwerkthemen
Personal
Produktentwicklung
Recht
Sonstige Themen
Startup-Exchange / Nachfolge
Steuern
Unternehmerpersönlichkeit
Versicherungen

